

TTY BIOPHARM[®]

台灣東洋藥品

WELCOME TO JOIN US

Q1/2024法人說明會

3/27/2024

4105



This presentation contains certain forward-looking statements.

These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation, among others:

- 1 pricing and product initiatives of competitors;
- 2 legislative and regulatory developments and economic conditions;
- 3 delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market;
- 4 fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions;
- 5 uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side-effects of pipeline or marketed products;

- 6 increased government pricing pressures;
- 7 interruptions in production
- 8 loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights;
- 9 litigation;
- 10 loss of key executives or other employees; and
- 11 adverse publicity and news coverage.

TTY Biopharm cautions that this foregoing list of factors is not exhaustive. There may also be other risks that management is unable to predict at this time that may cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements. **You are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made. TTY Biopharm undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statements.** Any statements regarding earnings growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that TTY Biopharm's earnings or earnings per share for this year or any subsequent period will necessarily match or exceed published earnings or earnings per share forecasts of TTY Biopharm Company Limited.

三大焦點

產品銷售佳績

- 全球18國，License-in/合作/銷售130款藥品
- 台灣**癌藥銷售第一**
- 疫苗產品穩定成長

2024營運展望

- 透過策略合作，聚焦研發潛力，擴展海內外市場版圖
- **國際合作里程碑陸續入帳**
- Lipo-AB持續於美國市場銷售
- 與國際大廠合作，擴增癌藥產品組合
- 麻醉藥(Byfavo)、全身麻醉、國產自製新藥(Poly B)領證
- 佐劑流感疫苗於台灣市場銷售

財務表現亮眼

- 2023年**營收再創新高，營業利益再創佳績**
- 2023年毛利率達**60%**
- 歷年現金股利配發率均維持75%以上

公司概況

市場佈局

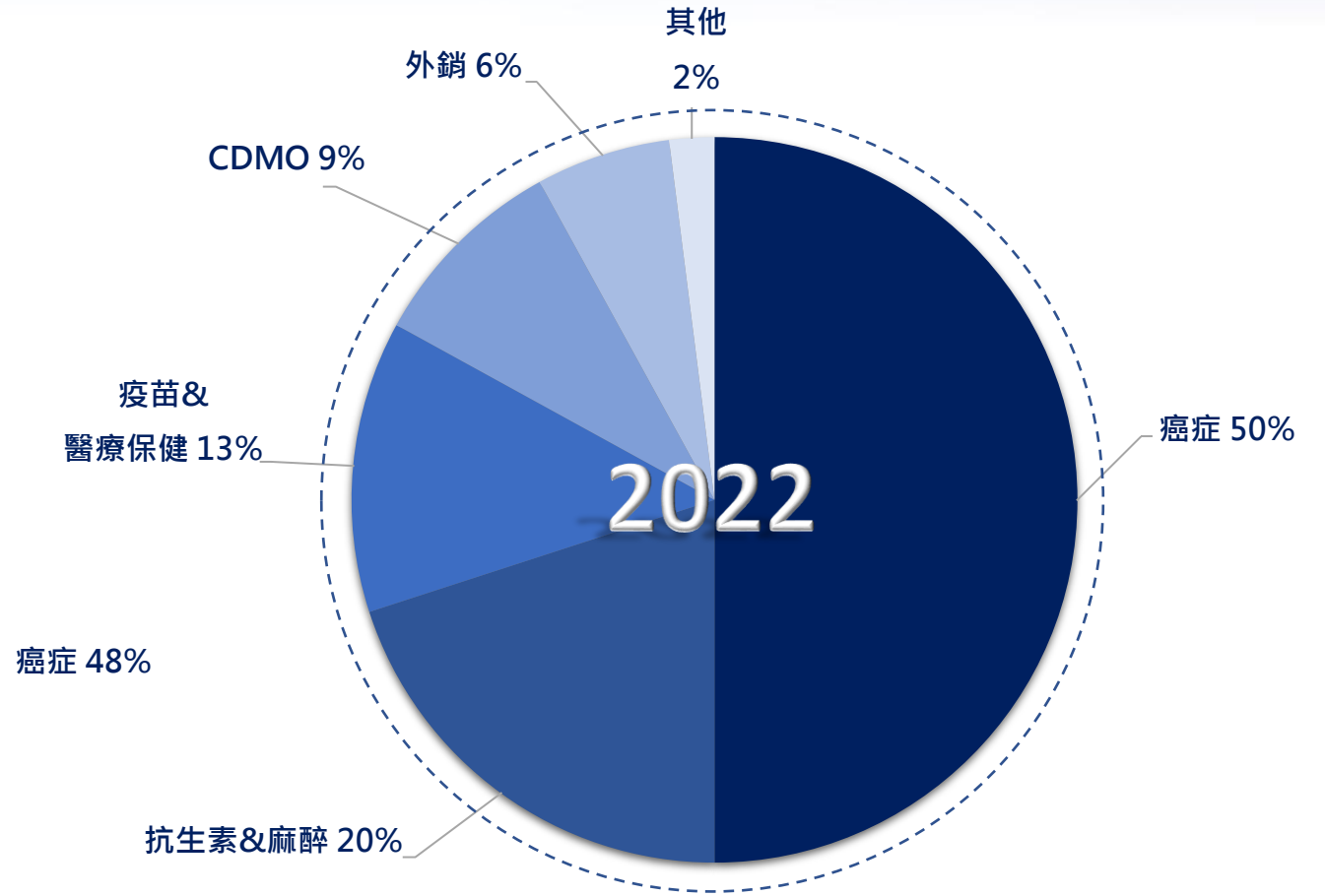
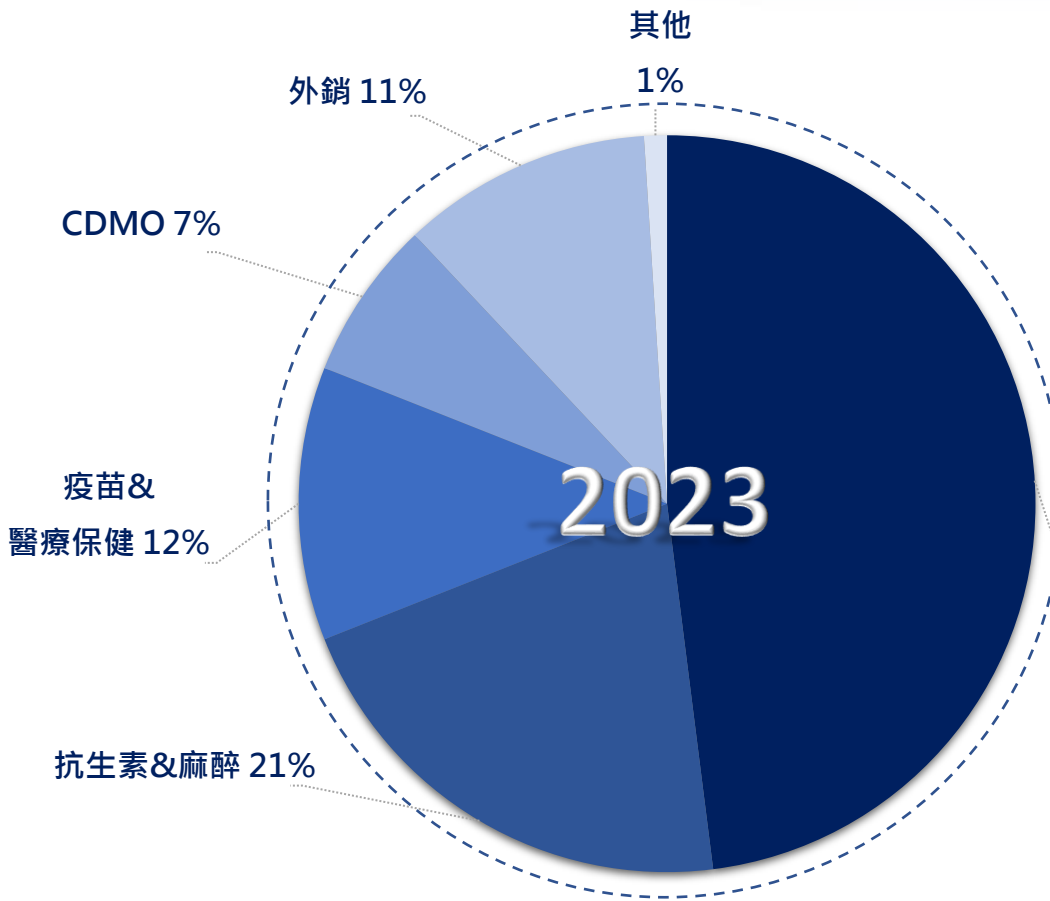
策略發展

財務與ESG表現

組織圖



營收佔比



市場佈局

策略發展

財務與ESG表現

公司概況



核心價值

- ◆ 開發、製造、銷售迅速
- ◆ 完整產業鏈
- ◆ 專注品質
- ◆ 提升毛利
- ◆ 全球佈局

適應症完整

130款產品
86種適應症

國際策略夥伴

Taiho、Seqirus、Eugia...等全球知名藥廠緊密合作

銷售持續擴增

產品擴及**18**國

全球**18國**，License-in/合作/銷售**130款**藥品

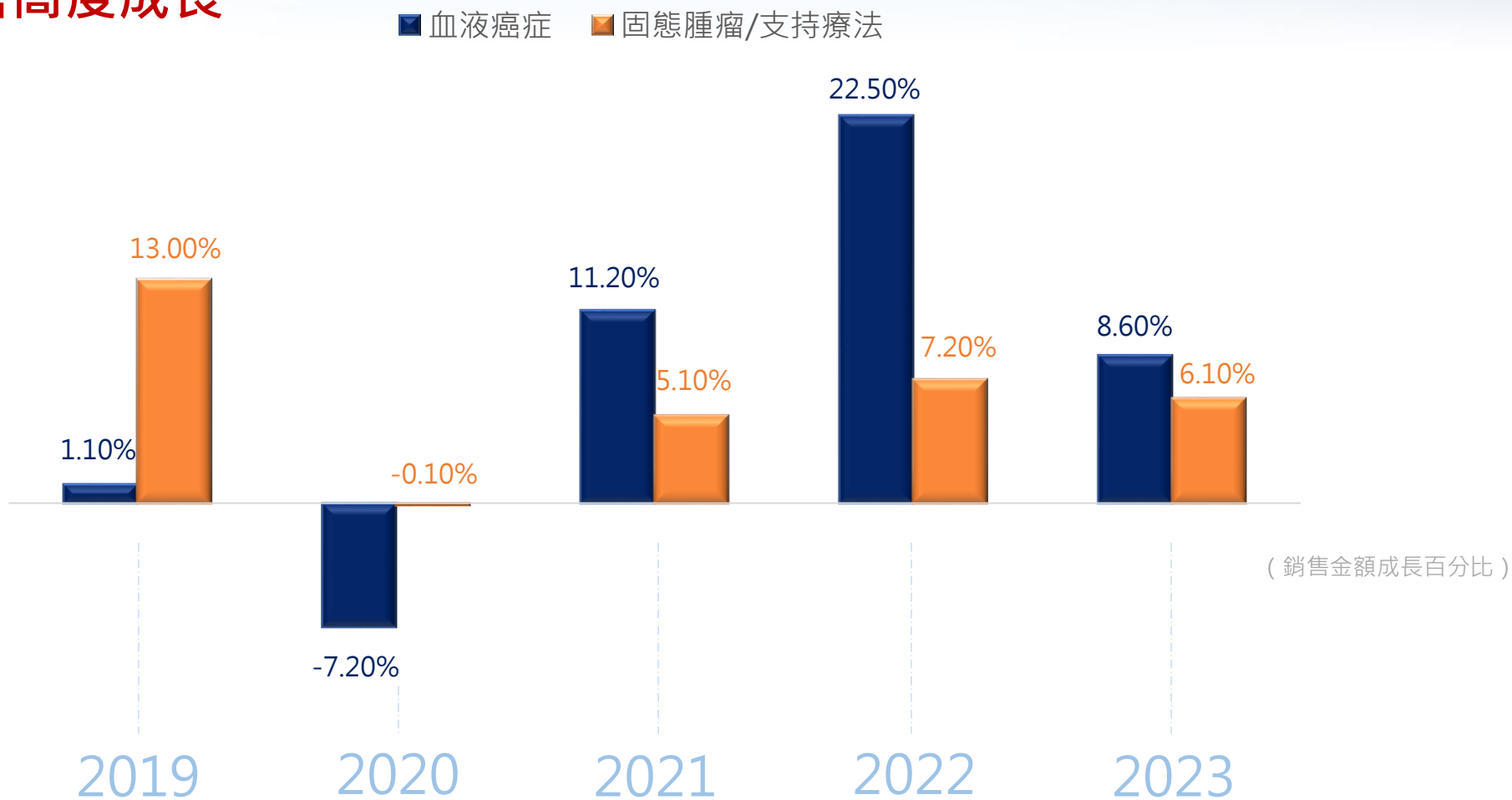


台灣癌藥銷售第一



註：Allied Market Research報告資料顯示，2020年全球抗癌藥物市場規模約1,355億美元（約新台幣4.15兆元），預計2030年將達近2,744億美元（約新台幣8.4兆元），年均複合成長率（CAGR）約7.5%。

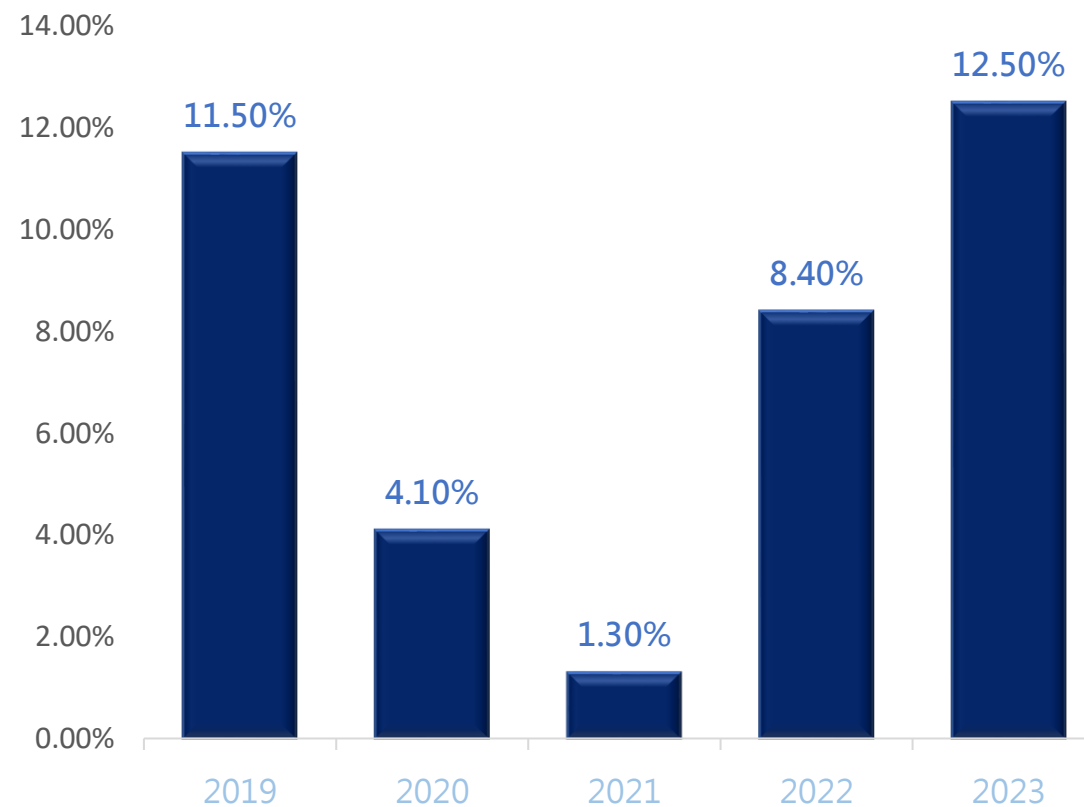
血液癌症銷售高度成長



註：2020年受Covid-19影響

2023 vs 2022

- 感染與重症全產品銷售成長 **+ 13%**
- Brosym銷售額成長 **10%** (銷售數量成長 + 21%)
- Cubicin銷售額成長 **+ 17%** (銷售數量成長 + 19%)
- Colimycin銷售額成長 **+ 14%**



(銷售金額成長百分比)

Xerava (Eravacycline)

定位：複雜性腹腔內感染、多重抗藥性菌株感染；未來有機會應用於肺部及血液相關感染。

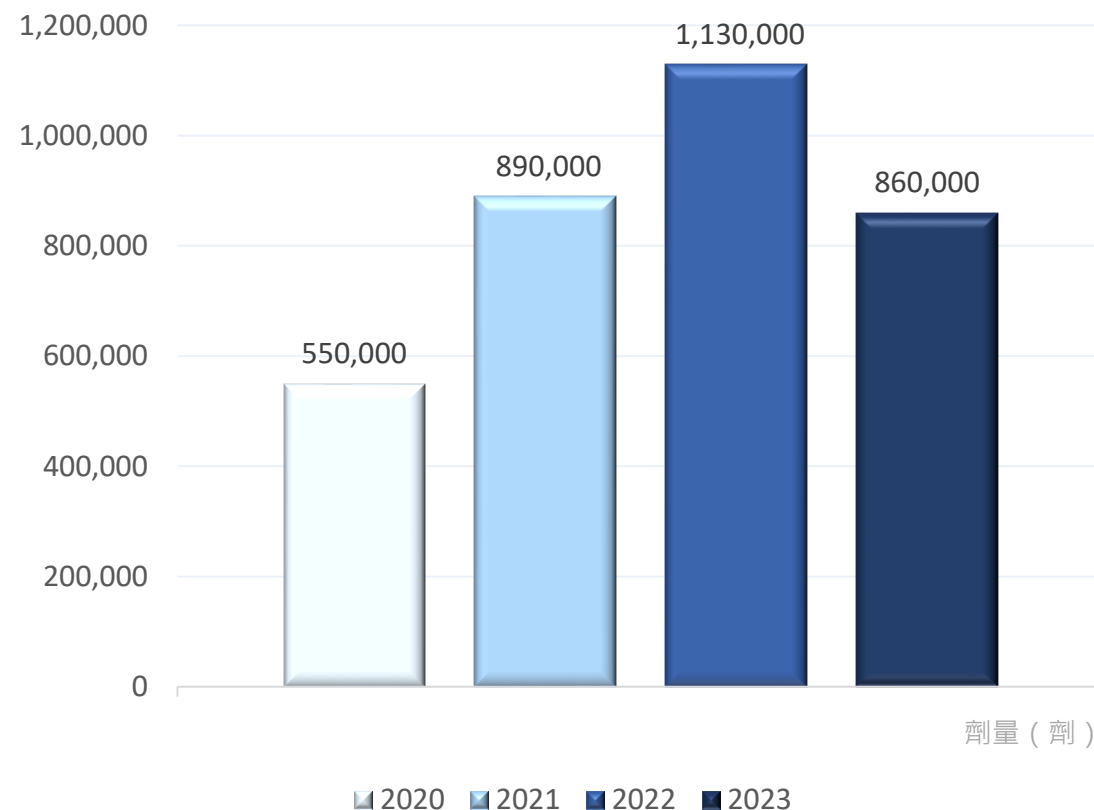
市場規模：每年約**90萬**病人天。

Byfavo (Remimazolam)

定位：**全球第一個成功開發超短效** Benzodiazepine (目前最常用的安眠鎮靜藥物)

市場規模：每年約**130萬人次健檢市場**，已於2023年下半年取得新適應症- **全身麻醉**，投入約**250萬人次市場**。

- 四價含**佐劑**流感疫苗將涵蓋中高齡人口（**65歲以上**）
- **細胞**流感疫苗**6個月以上**國民皆可施打



Flucelvax Quad

定位：**65歲**以下自費接種族群、CDC公費族群**(18歲以下及50歲以上)**

市場規模：公費、自費一年合計約**18億元**

Fluad Tetra

定位：**65歲以上**族群 (自費市場)

市場規模：自費市場一年評估約**5億元**

策略發展

財務與ESG表現

公司概況

市場佈局

內外聚焦雙軌搶市

內部聚焦

- ◆ 自製學名藥以完善產品群並布局海外：以完整癌症與抗感染產品群為策略目標，並強化東南亞市場布局。
- ◆ 加速產品上市策略：縮短研發週期以加速產品上市。
- ◆ 優化TTY供應鏈：降本增效以降低存貨提高存貨周轉率。
- ◆ 合作夥伴選擇：策略選擇合作伙伴達雙贏。

外部擴展

- ◆ License-in：引進國外產品以壯大公司產品組合，完整特定領域產品線，佈建銷售通路。
- ◆ 強化海內外合作：與策略夥伴共同開發市場版圖，並創建生技綜效連盟。
- ◆ 具備全產業鏈的全面項服務，從市場銷售的經銷到授權代理合作，皆為業界合作夥伴最佳選擇。
- ◆ 同時具學名藥及新藥的查登上市及銷售推廣經驗，多元市場策略，延長產品生命週期。
- ◆ 長期專注於癌症及重症領域，品牌形象深耕客戶心中。

核心策略

授權引入國際新藥

自製國產新藥

外銷困難學名藥

強化全球布局

藉由**授權**與**代理經銷**、**策略聯盟**及**併購**，以發掘潛力產品、營運事業、並拓展國際市場

掌握國際法規

深入瞭解目標市場之醫藥法規，規劃查登策略與時程，以加速產品上市

精實研發實力

整合關鍵技術以創造並專注於**特殊劑型平台**（**微脂體**、**微球**），加速產品開發

優化製造流程

建構並維護 PIC / S GMP 管理系統，以生產**針劑**與**口服藥品**

拓展行銷與業務通路

創新行銷策略拓海內外通路，推廣高品質最適醫藥品，滿足病人與市場需求

治療領域	產品名	地區	2023	2024	2025	2026
癌症	TTY_2P (多發性骨髓瘤)		→			
	TTY_F (乳癌)		→			
	TTY_A (肺癌NSCLC)		→			
	TTY_B (淋巴癌)		→			
	TTY_C (RCC,HCC,DTC,EC)		→			
	TTY_3O		→			
重症醫療	TTY_6 (限用一般抗生素無效·具多重抗藥性之革蘭氏陰性菌嚴重感染)		→			
	TTY_2D		→			
	TTY_3T		→			
	TTY_3D		→			
疫苗	TTY_B 疫苗		→			
特殊劑型	微脂體	Lipo-AB	歐洲	→		
	微球	OT2015	美國	→		

透過海外合作、自行研發與 license-in 完整產品線

註：未標示皆為台灣地區

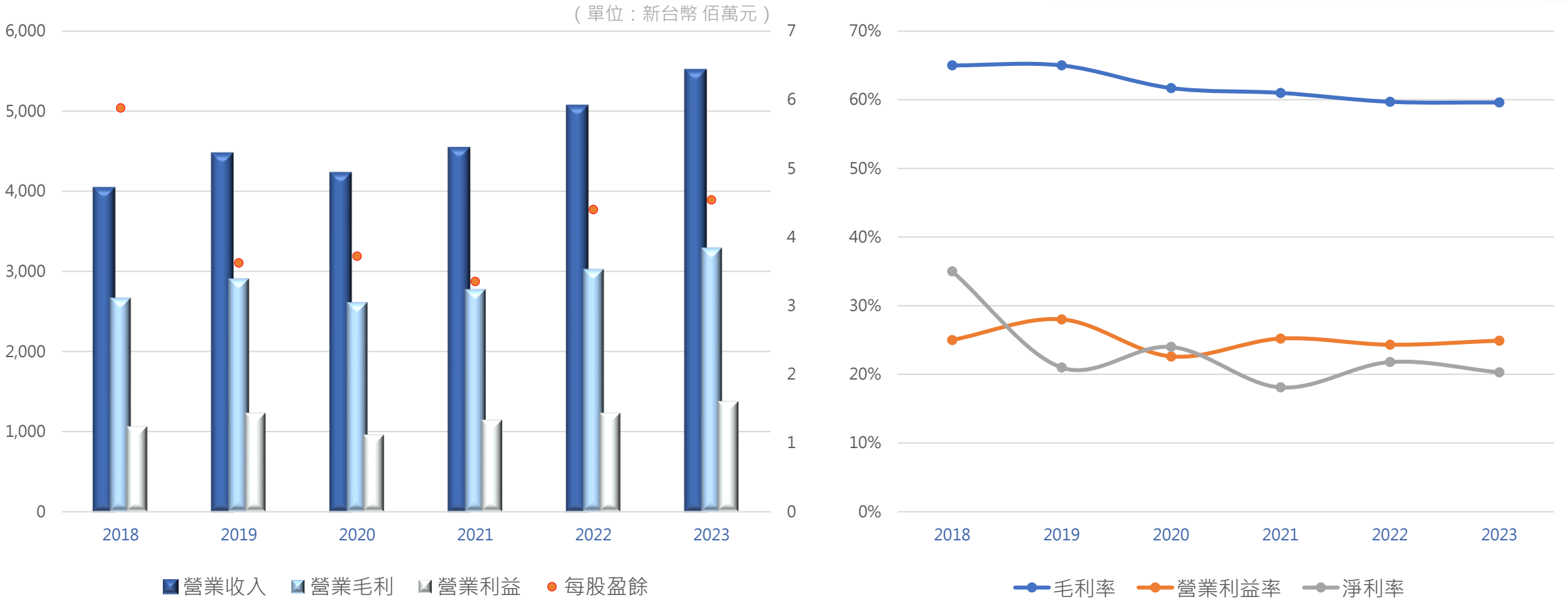
財務與ESG表現

公司概況

市場佈局

策略發展

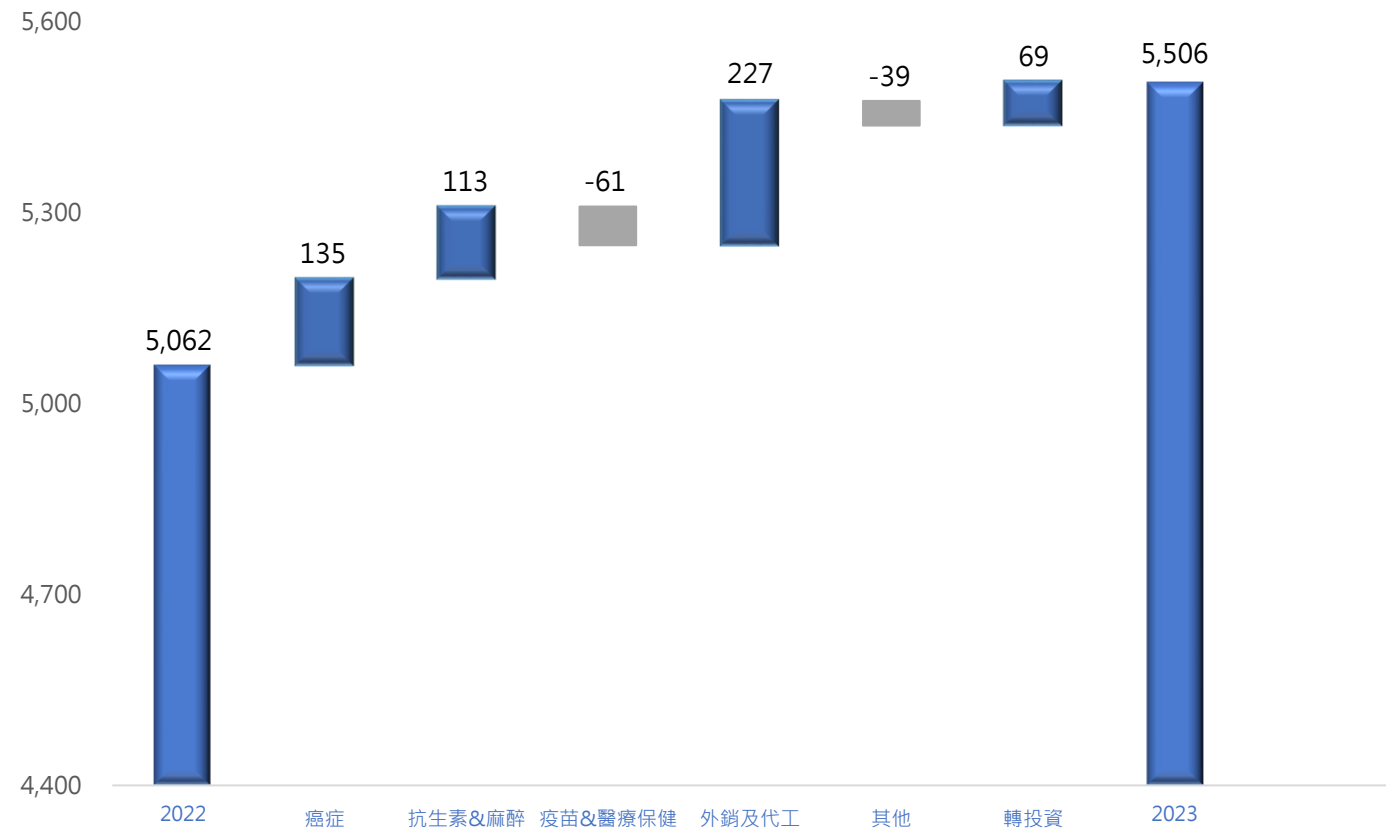
財務表現亮眼



2023 損益表

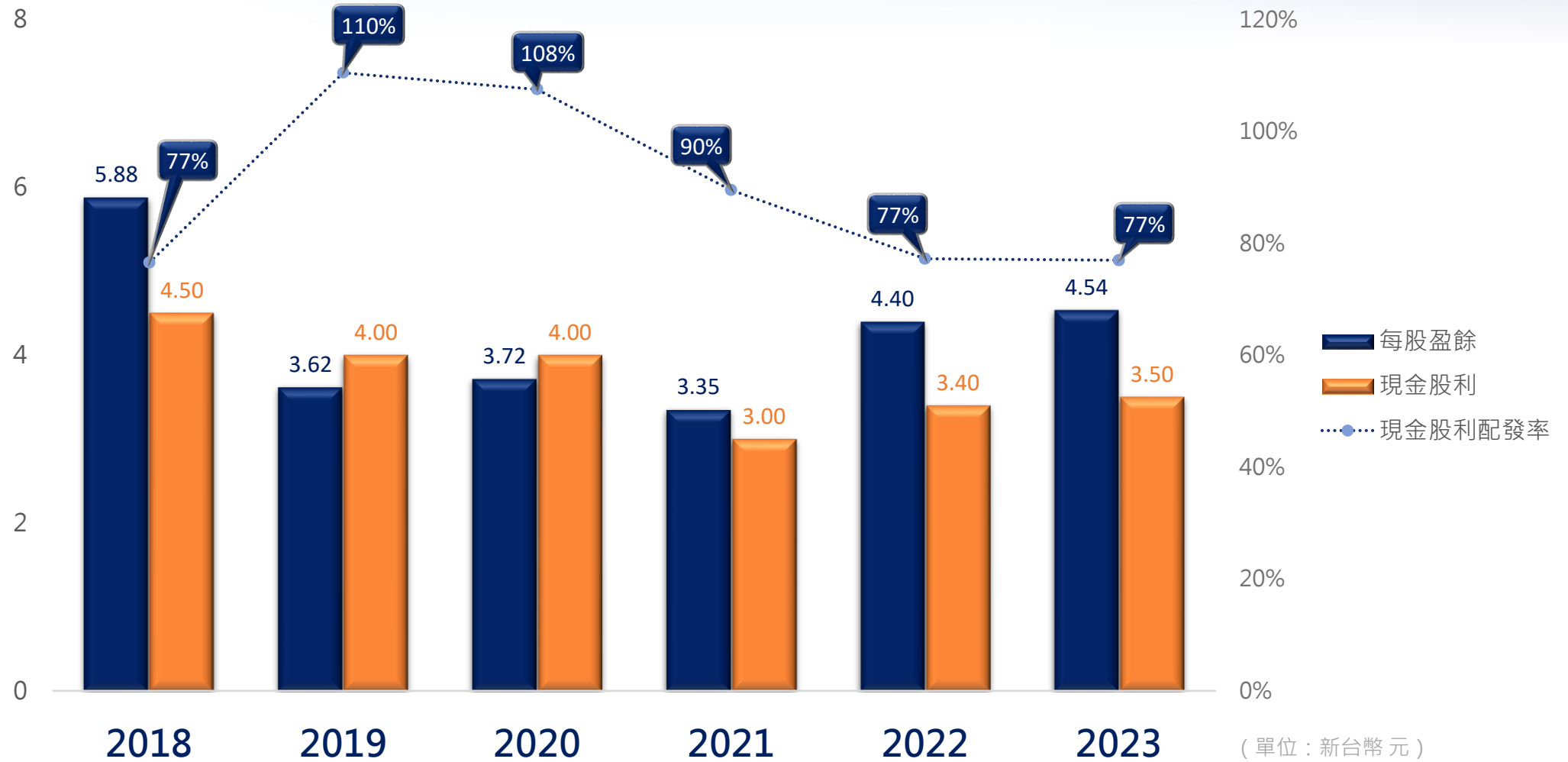
4105

科目	2023	2022	差異	年增率
	金額	金額		
營業收入	5,506	5,062	444	9%
營業毛利	3,287	3,021	266	9%
營業利益	1,372	1,228	144	12%
稅前淨利	1,419	1,408	11	1%
本期淨利	1,119	1,103	16	1%
本期淨利歸屬於 母公司	1,129	1,094	35	3%
每股盈餘 (新台幣元)	4.54	4.40	0.14	3%
毛利率	60%	60%	0%	
營業淨利率	25%	24%	1%	
純益率	20%	22%	-2%	



(單位：新台幣佰萬元)

股利政策





2023 營收創新高



連續 **7** 年

證券暨期貨市場發展基金會
公司治理評鑑上櫃公司

前 5%

連續 **2** 年

醫療保健類白金獎
TCSA台灣企業永續獎

連續 **2** 屆

HR Asia
亞洲最佳企業雇主獎

傑出成績

Health 2.0論壇
年度傑出醫療保健公司

感 謝 聆 聽
